



REGULAMIN KONKURSU

na projekt graficzny logo promujący ochronę powietrza atmosferycznego w gminie Głogów

Organizator i Uczestnicy konkursu

1. Organizatorem konkursu jest Gmina Głogów z siedzibą w Głogowie, adres siedziby: 67-200 Głogów, ul. Piaskowa 1, zwana dalej Organizatorem.
2. Czynności konkursowe przeprowadza Referat Środowiska i Dróg Urzędu Gminy Głogów.
3. Konkurs jest adresowany do wszystkich chętnych mieszkańców gminy, którzy w dniu składania prac konkursowych ukończyli 13 lat oraz spełniają warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie.
4. Uczestnicy niepełnoletni muszą być reprezentowani przez swoich przedstawicieli ustawowych/opiekunów.
5. Każdy uczestnik konkursu może złożyć jeden projekt.
6. Projekty muszą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu indywidualnie.
7. Konkurs ma charakter otwarty. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
8. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej, a także ich osoby najbliższe, pracownicy Urzędu Gminy Głogów oraz jednostek organizacyjnych gminy.

Przedmiot konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest zaprojektowanie i opracowanie projektu graficznego logo Gminy Głogów promującego ochronę powietrza atmosferycznego zwanego dalej „projektem”.
2. Logo wykorzystywane będzie na wszelkich materiałach promocyjnych, reklamowych i informacyjnych Gminy Głogów dotyczących zagadnień ochrony powietrza atmosferycznego.
3. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu logo Gminy Głogów.

Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Zgłoszenie projektu następuje na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie w sposób i w terminie określonym w ogłoszeniu o konkursie, projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w niniejszym Regulaminie oraz w ogłoszeniu o konkursie.
3. Uczestnik konkursu lub jego przedstawiciel ustawowy/opiekun składają w treści karty zgłoszeniowej oświadczenie o:
 - a) spełnieniu przez uczestnika konkursu wszystkich warunków uczestnictwa w konkursie,
 - b) o własnym autorstwie zgłaszanego projektu oraz, że przesłane projekty stanowią jego wyłączną własność i nie naruszają praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa oraz, że zaproponowane projekty są nowe i oryginalne oraz nigdzie wcześniej niepublikowane,

- c) akceptacji postanowień Regulaminu oraz wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1781) przez Organizatora w celach prowadzenia konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania nagrody,
Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), wyłącznie w celu realizacji konkursu, zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie, w szczególności w celu zebrania zgłoszeń do konkursu, przesyłania informacji o konkursie oraz wydania nagrody w konkursie.
Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Dane nie będą udostępniane innym podmiotom. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do danych osobowych oraz ich weryfikacji.
- d) o zobowiązaniu się do przeniesienia praw autorskich w przypadku wygrania konkursu.
4. Wyłonione drogą niniejszego konkursu logo staje się własnością Organizatora konkursu, który może je w dowolny sposób wykorzystać oraz odstępować na rzecz osób fizycznych i prawnych.

Wymagania, jakie powinien spełniać projekt

1. Projekty należy prezentować i przedkładać w wersji papierowej i/lub elektronicznej.
2. Projekty na logo mogą być wykonane w dowolnej technice (np. rysunek, grafika, szkic) z użyciem dowolnej ilości kolorów i znaków.
3. Wersja papierowa projektu powinna być zaprezentowana na sztywnej planszy w formacie nie mniejszym niż A4.
4. Wersja elektroniczna powinna być zapisana na płycie CD /pendrive w formacie plików PDF lub JPG o rozdzielczości nie mniejszej niż 300 dpi.
5. Projekt logo musi być dziełem samodzielny i oryginalny.
6. Do konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie projekty, które nie brały udziału w innych konkursach.
7. Uczestnicy konkursu, którzy nie spełniają któregokolwiek z wymogów niniejszego Regulaminu lub podadzą nieprawdziwe informacje zostaną wykluczeni z konkursu.
8. Uczestnicy konkursu, których projekty nie spełniają któregokolwiek z wymogów niniejszego Regulaminu zostaną wykluczeni z konkursu.
9. Jeżeli uczestnik konkursu, którego projekt został wytypowany na logo Gminy Głogów nie podpisze oświadczenia o przeniesieniu autorskich praw majątkowych, Komisja wyklucza uczestnika z konkursu i wyznacza następny według punktacji projekt jako zwycięski.
10. Komisja nie bierze pod uwagę projektu, jeżeli uczestnik konkursu, będący jego autorem wycofał się z konkursu.
11. Zgłoszone do konkursu projekty nie podlegają zwrotowi.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu oraz za ewentualne uszkodzenia lub zniszczenia źle zabezpieczonych projektów.
13. Uczestnicy konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność prawną w razie nieposiadania uprawnień do zgłoszenia projektów do konkursu bądź naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich. W przypadku niepełnoletnich uczestników konkursu

odpowiedzialność prawna spoczywa na ich przedstawicielach ustawowych/opiekunach.

14. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i nadsyłania projektów.
15. Zgłoszenie projektów w konkursie jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu.

Miejsce i termin składania projektów konkursowych

1. Projekty wraz z kartą zgłoszeniową należy przekazać w terminie do dnia **10 maja 2024 r. do godz. 13.00** bezpośrednio do Urzędu Gminy Głogów, ul. Piaskowa 1, 67-200 Głogów, II p., pokój 225 lub 224 w zamkniętej kopercie z dopiskiem „Konkurs na projekt logo”.
2. Terminem zgłoszenia projektu jest data wpływu do tutejszego Urzędu.
3. Projekty złożone po terminie wskazanym w ust. 1 nie biorą udziału w konkursie.

Kryteria oceny projektów konkursowych i rozstrzygnięcie konkursu

1. Oceny złożonych projektów i wyłonienia najlepszego projektu dokonuje Komisja Konkursowa, zwana dalej „Komisją”.
2. Przedstawiciele Komisji powołuje Organizator w drodze zarządzenia, w którym wskazuje Przewodniczącego.
3. Komisja składa się z 3 lub 4 osób.
4. Komisja pracuje w trybie ustalonym w niniejszym Regulaminie.
5. Komisja oceni projekty po uprzedniej ocenie formalnej dokonanej przez Referat Środowiska i Dróg.
6. Ocena Komisji obejmuje spełnienie wszystkich warunków określonych w niniejszym Regulaminie i w ogłoszeniu o konkursie oraz czytelność logo, jego walory estetyczne, kompozycyjne, innowacyjne i promocyjne oraz możliwości technologiczne wykorzystania projektu.
7. Każdy przedstawiciel Komisji dokonuje wyboru 3 najlepszych w jego ocenie projektów, nadając im punkty 1 – 3, adekwatnie do swojej oceny. Najwyższa liczba punktów oznacza najlepiej ocenioną pracę.
8. Projekty, które uzyskają punkty, zostaną wpisane na listę według kolejności przyznanych im punktów.
9. Projekt, który uzyskał największą liczbę punktów zostaje ogłoszony zwycięzcą konkursu i zostanie wykorzystany jako logo gminy Głogów.
10. Dwa kolejne projekty z największą liczbą punktów uzyskują wyróżnienia.
11. Komisja w odrębnym głosowaniu dokonuje wyboru projektu, spośród tych, które uzyskały jednakową punktację.
12. Odrębne głosowanie dotyczy tych projektów, których punktacja kwalifikuje ich na trzy pierwsze miejsca.
13. Od rozstrzygnięcia konkursu nie przysługuje uczestnikowi konkursu odwołanie.
14. Ostateczne wyniki konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie internetowej www.gminaglogow.pl oraz na fanpage gminy na Facebooku.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do wykonania, za zgodą uczestnika konkursu, będącego autorem projektu, nieznacznych zmian w projekcie, w celu lepszego dostosowania projektu do potrzeb gminy.
16. Organizator zastrzega sobie prawo nierozstrzygnięcia konkursu, jeżeli zostanie zgłoszonych mniej niż 3 projekty lub jeżeli zdaniem Komisji żaden ze zgłoszonych projektów nie realizuje wymagań, o których mowa w niniejszym Regulaminie.

Nagroda

1. Uczestnik konkursu, którego praca otrzyma najwyższą punktację (zwycięzca konkursu) otrzyma nagrodę główną.
2. Dwoch uczestników konkursu, których prace otrzymały kolejno najwyższą punktację otrzymują upominki rzeczowe.
3. O terminie i sposobie wręczenia nagrody zwycięzcy zostaną poinformowani mailowo lub telefonicznie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo opublikowania imienia i nazwiska oraz wizerunku uczestników konkursu będących autorami nagrodzonych projektów na stronach internetowych oraz w mediach, w celach informacyjnych i promocyjnych.

Wykorzystanie projektu i prawa autorskie

1. W ciągu 7 dni roboczych od ogłoszenia wyników konkursu Organizator podpisze z autorem zwycięskiego projektu umowę o przeniesieniu na Organizatora wszelkich majątkowych praw autorskich do opracowanego projektu, zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r., poz. 2509), w szczególności:
 - a) utrwalania i nieograniczonego zwielokrotniania egzemplarzy utworu każdą możliwą techniką (np. drukarską, fotograficzną, kserograficzną, zapisu magnetycznego, analogową, cyfrową) w szczególności poprzez drukowanie, skanowanie, wykonywanie odbitek, przy użyciu nośników magnetycznych, magnetoptycznych, cyfrowych, techniką video, techniką komputerową lub przy pomocy rzutnika,
 - b) wprowadzania do pamięci komputera (w tym do serwera Urzędu Gminy), przesyłania przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym Internetu,
 - c) publicznego udostępniania, wystawiania, wyświetlania, w szczególności na ogólnodostępnej wystawie lub ekspozycji, w prasie, w Internecie, na plakatach, w folderach i ulotkach,
 - d) nieograniczonego w czasie zezwolenia na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich, w tym w szczególności w zakresie tworzenia opracowań utworu, tj. jego tłumaczenia, modyfikacji lub adaptacji do potrzeb gminy oraz rozpowszechniania tak powstałych opracowań utworu.
2. Uczestnicy konkursu zobowiązują się do niezgłaszania roszczeń względem Organizatora z tytułu niewykorzystania lub wykorzystania w ograniczonym zakresie przez Organizatora zgłoszonych do konkursu projektów.
3. Zwycięski projekt będzie wykorzystywany także jako logo Gminnego Portalu Środowiskowego bez sygnowania imienia i nazwiska uczestnika konkursu.

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie.
2. Niniejszy Regulamin podlega ogłoszeniu na stronie www.gminaglogow.pl
3. Informacje o zmianach w regulaminie oraz o odwołaniu bądź nierozstrzygnięciu konkursu Organizator podaje do publicznej wiadomości na stronie internetowej Gminy.
4. Organizator nie podnosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu, jak również za zgłoszenia, które nie dotarły w terminie z przyczyn od Organizatora niezależnych.

5. Wszelkich informacji na temat konkursu i Regulaminu udzielają pracownicy Referatu Środowiska i Dróg pod numerem telefonu: 76 836 55 58 i pod adresem e-mail: odpady@gminaglogow.pl
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłącznej interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu.
7. Ewentualne spory między uczestnikami konkursu a Organizatorem będą rozstrzygane w drodze negocjacji, a jeśli na tej drodze nie dojdzie do porozumienia, właściwym do ich rozpoznania będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa autorskiego i praw pokrewnych oraz Kodeksu cywilnego.