

## **Konkurs „Badania na rynek”**

Celem konkursu Badania na rynek jest wzmocnienie konkurencyjności i innowacyjności Twojej firmy poprzez sfinansowanie wprowadzenia na rynek innowacyjnych produktów lub wdrożenia w firmie innowacyjnych procesów technologicznych, które są wynikiem prac badawczo-rozwojowych. Innowacja produktowa albo procesowa musi mieć charakter co najmniej na poziomie kraju.

Wiecej informacji na temat konkursu jak i warunki udziału dostępne są na stronie:

<https://poir.parp.gov.pl/component/grants/grants/badania-na-rynek-miasta-srednie-1>

[Badania\\_na\\_rynek.pdfPobierz](#)